

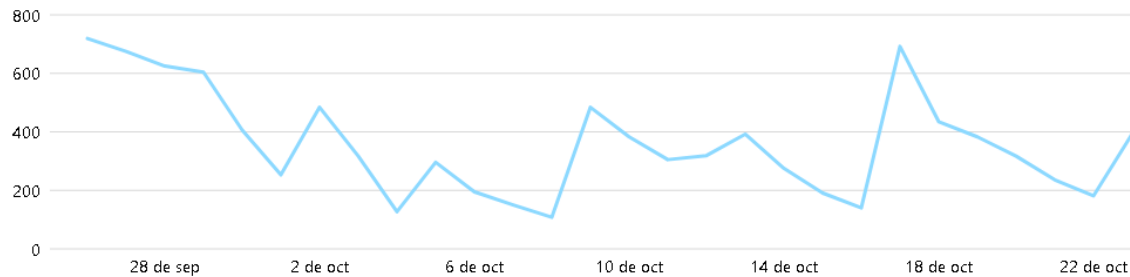
Impacto Externo de la comunicación.

El alcance de la publicación es la cantidad de personas que vieron cualquiera de las publicaciones al menos una vez. Esta métrica está tomada durante un periodo de tiempo de 28 días.

Alcance

Alcance de Facebook ⓘ

3.989 ↓ 15.9%



Alcance en redes sociales de Assbasalud ESE es de 3.989 personas, Actualmente Assbasalud Ese cuenta con 4.792 seguidores totales, los datos muestran que se ha alcanzado al 83% de los seguidores de Assbasalud.

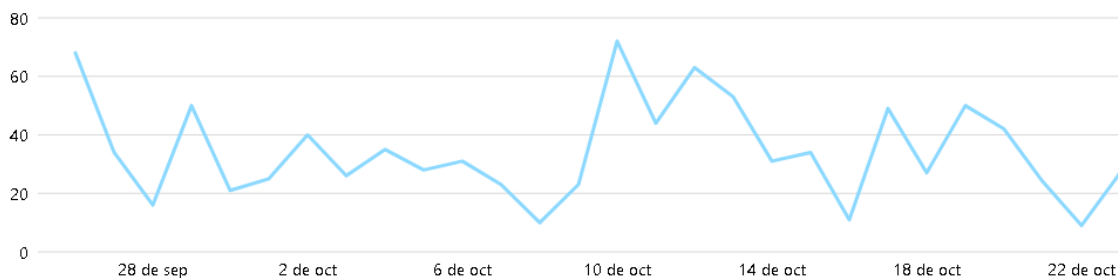
El alcance orgánico promedio de las publicaciones es del 5.5% a nivel mundial según hootsuite.com la cual es una de las plataformas de recolección de datos y manejo de información de redes sociales a nivel mundial.

Teniendo en cuenta este punto de partida, Assbasalud está muy por encima del promedio del alcance orgánico con 77.5% por encima del promedio mundial.

Visitas a la página y al perfil

Visitas de Facebook ⓘ

966 ↓ 41.4%



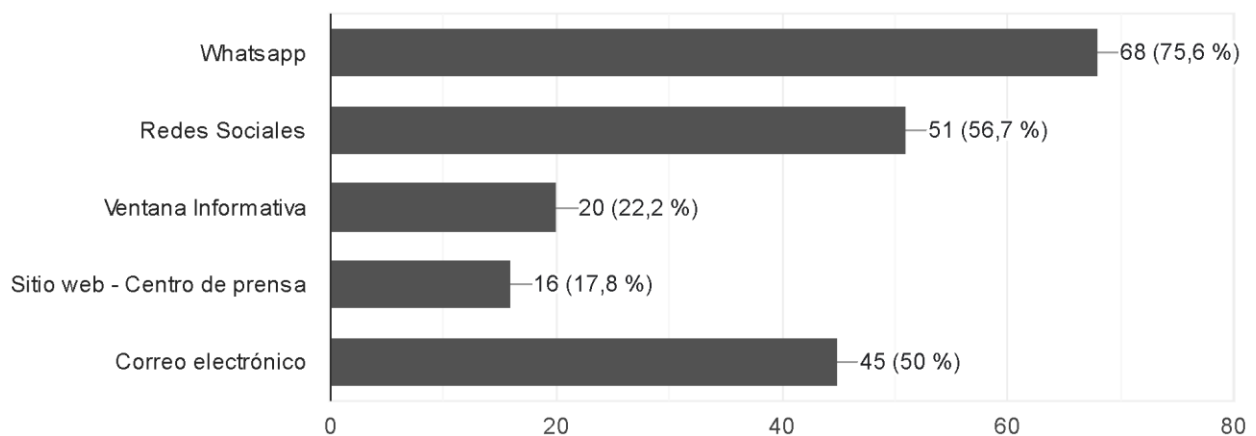
En estos últimos 28 días Assbasalud ha tenido 966 Visitas a la página, lo que podemos inferir es que de las 3989 personas alcanzadas 966 de estas visitaron la pagina de Fans de Assbasalud ESE es decir el 24%.

Impacto interno de comunicaciones

Se realizó una encuesta a los colaboradores para medir el impacto/alcance de las comunicaciones a nivel interno de la institución. Se realizaron 5 preguntas en las cuales se pudo evidenciar cuales son los medios que más impacto tienen en la comunidad de Assbasalud ESE.

¿Por qué medios ha visto nuestras Comunicaciones?

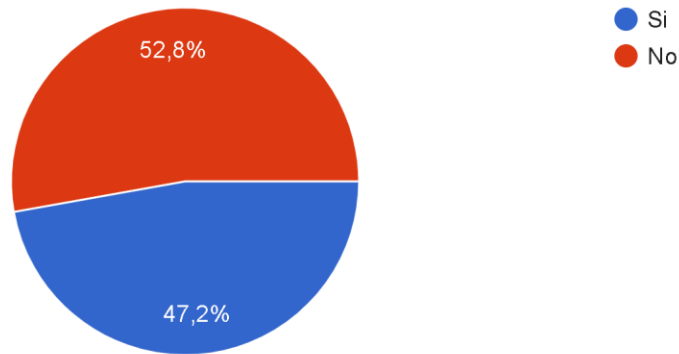
90 respuestas



El medio predominante de impacto es Whatsapp, ya que el 75% del personal ha notado las notificaciones emitidas por el área de Comunicaciones y lo tiene presente en su día a día. Esto seguido por las redes sociales, correo electrónico y por último, la ventana informativa junto con el sitio web.

¿Visita con regularidad nuestra Página Web?

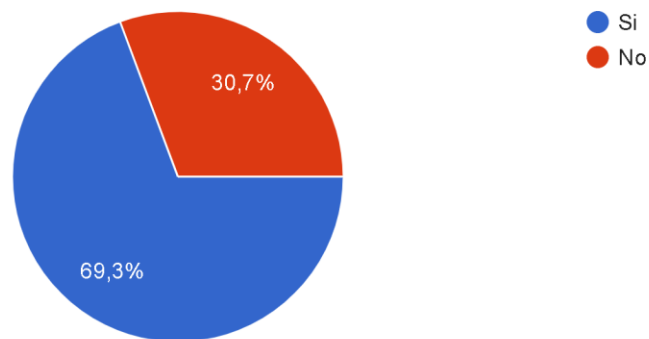
89 respuestas



Evidenciando el porcentaje de la respuesta anterior, se hace notar que el 52.8% de los colaboradores no visitan el sitio web recurrentemente, por esto mismo no es un medio de impacto principal.

¿Ya nos sigue en redes sociales?

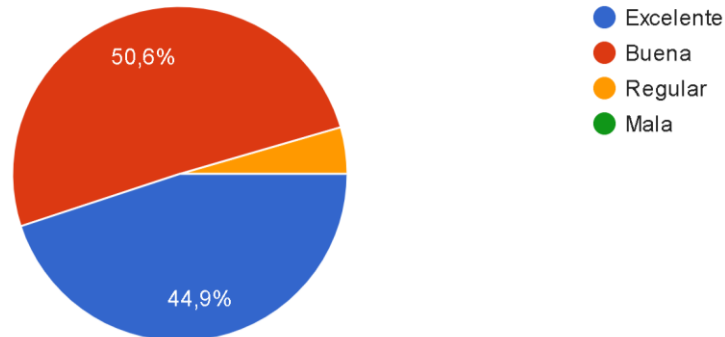
88 respuestas



En cuanto las redes sociales se identifica que el 69.3% ya siguen las redes sociales de Assbasalud ESE, lo cual indica un potencial de alcance por medio de las redes sociales al personal de Assbasalud y no exclusivamente a publico externo.

¿Cómo percibe nuestras comunicaciones?

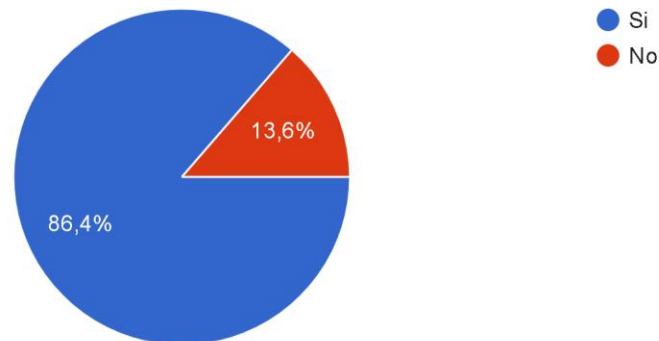
89 respuestas



De las personas que respondieron la encuesta ubicamos que el 95.5% de las personas encuentran la comunicación de Assbasalud ESE como buena y excelente. Y un 4.5% como regular.

¿Siente el apoyo del área de prensa en la divulgación de sus comunicaciones?

88 respuestas



El 86.4% de los colaboradores encuentra que el área de comunicaciones es un apoyo para la divulgación de sus labores y un 13.6% no.

Interpretación:

De estas respuestas se puede afirmar que la comunicación de Assbasalud ESE en medios digitales está teniendo un impacto positivo en la comunidad y colaboradores internos de la institución, la comunidad agrupada en el whatsapp, tiene mayor impacto al ser directamente informada por la aplicación móvil mientras que los medios de comunicación que no emiten una alerta al momento de publicar, como lo son la ventana informativa y el sitio web tienen un menor impacto de la comunicación. Es seguro afirmar que todos conocen de las herramientas en las que pueden buscar la información emitida por la oficina de Prensa y Comunicaciones.

En cuanto la comunicación Externa los datos demuestran que Assbasalud ESE, ha realizado un trabajo Orgánico Excelente, ya que esta muy por encima del promedio mundial en el alcance de su página de fans.

